

共青团成都市温江区委员会 文件 成都市温江区人力资源和社会保障局 文件

温人社发〔2016〕28号

关于举办第四届温江青年(大学生)创新创业大赛 的通知

驻温各高校、各镇（街道）、创业园区：

为营造“大众创业，万众创新”的浓厚氛围，切实服务青年大学生创业就业，开启人生梦想第一站。成都市温江区人力资源和社会保障局、共青团成都市温江区委员会围绕“改革创新开放之城”建设，结合我区双创工作要点，决定启动第四届温江青年（大学生）创新创业大赛，宣讲当前经济发展和就业形势，为青年（大学生）创业就业提供有效服务，评选优秀创业项目，并对个人职

业规划进行专业辅导。现将有关事项通知如下：

一、活动时间

2016年5月—2016年10月。

二、主办单位

成都市温江区人力资源和社会保障局；

共青团成都市温江区委员会。

三、协办单位

成都市温江区青年联合会。

四、支持单位

驻温各高校、温江青年（大学生）创业示范园、万春智汇·创客空间、成都东创科技园（SBI 创业街）、成都医学城生物医学创客中心、温江区智慧创客空间、温江区文化创客空间、区内外投资公司。

五、组织机构

大赛设立组委会，由主办单位的分管负责领导组成，负责竞赛组织领导工作。组委会下设办公室（设在区就业局创业促进科和团区委办公室），负责竞赛的日常事务。

大赛设立评审委员会，由业界知名专家、投融资行业专家、企业家代表和财经类媒体人组成，负责参赛作品的评审工作。

六、 参赛说明

（一）18—45周岁青年、高校教师、留学归国人员、在校大学生、研究生及毕业生均可报名参赛。

（二）选题。

1.本次大赛为自行选题；

2.本次大赛力求有效发掘和凝聚创业精英、培养优秀创业团队、寻找有价值的创新项目。选题应体现当代青年开拓创新、与时俱进的精神风貌，结合温江产业发展和自身项目优势，选择具有一定创新性、科学性或实用性，以及较高社会效益和可预见经济效益的项目。鼓励生物医药、电子信息、高端制造等高新技术产业项目、文化创意、移动互联和都市型现代农业等行业项目报名参赛；

3.本次大赛重在对创新能力和实践能力的培养，因此商业计划应具有完整性和可操作性。

（三）创业大赛分为创意组与创业组。

1.创意组参赛资格。

（1）具有创新创业精神的个人或创业团队（如海外留学回国创业人员、进入创业实施阶段的优秀科技团队、大学生创业团队、高校教师或工作人员创业团队等）；

（2）参与竞赛项目尚未进行工商注册或民政登记、拥有科技创新成果或创业计划。

2.创业组参赛资格。

（1）具有创新能力和高成长型的创业项目；

（2）注册资本和年营业收入额符合国家有关小微企业划分标准（国统字〔2011〕75号）；

(3) 参与竞赛项目进行了工商注册或民政登记，注册登记时间一般不超过3年；

(4) 以团队形式参赛，团队人数应不少于2人，不超过5人；

(5) 每名参赛个人只能加入一个团队，每个团队最多申报一个创业项目；

(6) 参赛作品应为参赛团队原创，严禁抄袭或剽窃。使用的核心技术拥有合法的知识产权，且无知识产权纠纷，大赛组委会将对参赛项目核心内容严格保密；

(7) 遵守大赛规程，按要求提交《创业计划书》，参加各环节评审。

七、活动步骤

(一) 报名。

参赛者按要求制作创业计划书（附件1）后，提交所属镇街就业和社会保障服务中心、高校创业工作负责部门或创业园区，镇街、高校、创业园区将创业计划书和汇总表（附件2）于5月20日17:00前统一报送区就业局创业促进科或团区委。作品的电子版和纸制版（一式两份）同时报送。

创业计划书和汇总表登陆温江区公众信息网区人社局和团区委网页自行下载。

(二) 评审。

大赛分为选拔赛、复赛和总决赛三个阶段，选拔赛由各赛区（高校）组织评审，复赛和总决赛由大赛评审委员会组织评审。

初赛：2016年5月下旬—6月中旬，由各分赛区负责。初赛分为高校赛区及创业园赛区，其中，项目总数超过20个的高校可联系组委会办公室，自行设置初赛赛区，项目未达到20个的高校，由组委会协调参加创业园及其他高校赛区的比赛。各个赛区按比赛组别，原则上取前5名进入复赛（根据项目质量可适当放宽名额）；

复赛：2016年9月下旬，由大赛组委会负责。按组别划分进行复赛，分别选拔前6名进入决赛；

决赛：2016年10月下旬，由大赛组委会负责。

（三）奖励。

1.大赛设创业大赛专项奖励。

创业组：

一等奖1名，奖金20000元人民币

二等奖2名，奖金15000元人民币

三等奖3名，奖金8000元人民币

创意组：

一等奖1名，奖金15000元人民币

二等奖2名，奖金10000元人民币

三等奖3名，奖金5000元人民币

另设优秀奖、单项奖若干。

2.参赛项目还有机会获得以下创业扶持（各项奖励和扶持可重复获得）：

创业场地扶持：温江区青年（大学生）创业园50m²以内场地使用权（第一年租金全免，第二年租金减半，第三年起按市价支付租金）；万春智汇·创客空间可为项目在万春辖区内提供约100m²办公场所及必要的办公硬件设备（第一年免租金、水电气网费，第二年费用减半，第三年按市场价收费），涉农项目可提供不超过3亩的土地使用权（第一年免租金，第二年费用减半，第三年按市场价收取租金）。

创业补贴扶持：符合条件的参赛项目有机会获得10000元的创业补贴扶持；

创业金融扶持：个人小额担保贷款贴息、融资对接扶持；

创业导师扶持：获得知名企业家或行业专家一对一创业辅导；

创业培训扶持：参加创业大赛的报名者可免费参加政府组织的各类创业培训活动。

八、工作要求

（一）驻温各高校、各镇（街）、创业园区应充分认识创业大赛的重要意义，加强宣传，积极动员、鼓励有创业意愿或正在创业的青年（大学生）参与大赛。

（二）驻温各高校、各镇（街）、创业园区应精心筹划，加强组织协调，做好参赛项目的选拔工作，便于此次大赛的顺利开展。

九、联系人及联系方式

（一）温江区就业局创业促进科（温江区五环广场三楼）

联系人：卢杉杉（028-82723671）

电子邮箱：385556483@qq.com

（二）共青团成都市温江区委（温江区海科大厦50305室）

联系人：杨贤、吴昊（028-82722861）

电子邮箱：6768246@qq.com ,317216902@qq.com

附件：1.第四届温江青年（大学生）创新创业大赛创业计划书

2.第四届温江青年（大学生）创新创业大赛项目汇总表

成都市温江区人力资源和社会保障局



共青团成都市温江区委



附件 1

第四届温江青年（大学生）创新创业大赛 创业计划书

填表说明：

- 1、请参赛者如实完成《创业计划书》，造假并造成损失者须承担相关法律责任；
- 2、我们会对《创业计划书》内容严格保密；
- 3、《创业计划书》一律采用 A4(210mmX297mm)幅面。正文用四号仿宋体，例证加斜体，单倍行距。同时，作品中须有封面（本页）、目录、创业计划书正文、附录、证明材料等部分。
- 4、所有申报参赛的《创业计划书》须提供文字版一式二份，电子版一份（末页附团队合照一张）。

项目名称：_____

负责人姓名：_____负责人性别：_____

出生日期：_____团队人数：_____

所属单位：_____单位地址：_____

移动电话：_____固定电话：_____

电子邮箱：_____MSN/QQ：_____

拟创业企业预计工商注册时间：_____

（以下针对已创业企业）

企业工商注册时间：_____（请在末页附营业执照复印件）

雇佣人数：_____月平均营业收入：_____

是否入园（入园年月）：_____项目启动时间：_____

目 录

创意背景

1.本创业计划的创意背景和项目的简述（字数50—200）：

2.团队概述（字数100—400）：

提示：该部分包括：

1）说明你为什么认为自己和创业团队有这方面的经验、能力和资源，保证创业可能成功。

请附上一份简历或者提供以下资料(应当包含创业团队所有成员的信息)：（可附页）

a 学历证书和资格证书

b 工作经历

c 培训

d 兴趣和爱好

e 其他信息

2）团队成员管理分工。

3.盈利能力预测（字数50—300）：

创业项目描述

（字数150—450）：

提示：该部分包括：详细的产品/服务描述以及它如何满足目标市场顾客的需求。

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

市场调查和分析

(字数400-700) :

提示：该部分包括：

1) 请说明你是如何进行市场研究的 (请附上相关数据) 。包括:

a. 资料研究, 例如, 查阅统计数据、调研报告、工商指南及其他信息。

b. 实地研究, 例如, 对潜在顾客开展问卷调查和访谈、观察竞争对手的活动等。

2) 产业背景描述
顾客的描述与分析

3) 目标市场

4) 市场容量和趋势分析、预测
和各自的竞争优势

5) 竞争分析

6) 估计市场份额和销售额
的走势

7) 市场发展

[illegible]

发展战略

(字数300—700) :

提示：该部分包括：

- 1) 在发展的各个阶段如何制定企业的发展战略
- 2) 预期的计划 and 目标
- 3) 制定项目营销策略包括:

a. 你打算在哪里，以什么方式出售你的产品或服务？
例如：

A零售店
程销售
售
款等

B市场摊位
D电话推销
F网络销售或邮寄销售 G试用后再付

C远
E流动销

b. 客户将如何了解你的企业：

A媒体广告
窗展示
传资料

B海报或传单
D口头介绍
F网站宣传

C橱
E邮寄宣
G车体广告等

商业合作伙伴与融资计划

（字数200—500）：

提示：阐述已有的或预期的商业合作伙伴并介绍发展过程中的融资计划。

关键的风险、问题和假定

1. 关键的风险分析（字数300—500）：

提示：该部分包括：财务、技术、市场、管理、竞争、资金撤出、政策等风险。

2. 如何应付或规避风险和问题（字数200—500）：

销售分析

1.说明你的价格策略（字数100—500）：

提示：你对产品或服务如何进行定价？

1) 定价应考虑支出情况和利润情况。支出包括：

a材料成本

b仓库费用

c物业

费用

d劳动力开支

e管理费用

2) 注意计算时一定要将非生产性成本包含在内，如出差、行政事务管理。

3) 请列出同类产品在同一市场的价格。

2. 请说明你如何维持正常的现金流（字数150—400）：

提示：你打算每个月销售多少产品或服务？这一目标如何实现？

创业年度财务预测

月份	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度	总计
资金流入 ^①					
营业收入					
支出					
税费					
利息					
库存 / 材料					
工资					
租金 / 费					
水电 / 物管					
公关 / 广告					
办公设施及日常维护					
通讯 / 差旅 / 运输					
日常培训、专业咨询等					
其他（包括 等 ^② ）					
利润 / 亏损总额					
所得税					
利润净 / 亏损					

假定公司能够提供的利益

（字数300—800）：

^①资金流入：主要由个人资金准备、外部投资和银行借贷等。

提示：该部分是创业计划的“卖点”所在，包括：

- 1) 总体的资金需求
- 2) 在这一轮融资中需要的是哪一级
- 3) 如何使用这些资金
- 4) 投资人可以得到的回报，还可以讨论可能的投资人退出策略

注意事项：一份成功的创业计划应该：

- 1) 清楚、简洁
- 2) 展示市场调查和市场容量
- 3)

② “其他”科目请参赛者根据实际情况自行补充。

了解顾客的需求并引导顾客

4) 解释他们为什么会选择你的产品/服务

5) 要有一个投资退出策略

6) 解释为什么你最合适做这件事

一份成功的创业计划书不应该:

1) 过分乐观 2) 拿出一些与产业标准相去甚远的数据

3) 面向产品 4) 忽视竞争威胁

5) 进入一个拥塞的市场

附件 2:

第四届温江青年（大学生）创新创业大赛项目汇总表

单位:

序号	项目名称	主营业务	项目负责人	年龄	联系方式	有无创业实体 /2015 年创业收入	是否入园 /入园日期

注：高校不用填写“是否入园/入园日期”一栏。

成都市温江区人力资源和社会保障局办公室 2016 年 5 月 10 日印发
